

**PARTIR OUI, MAIS COMMENT ?**

Selon l'étude "d'Opodo" (portail de voyages en ligne), et réalisée par le cabinet Raffour Interactif, 69 % des Français déclarent vouloir partir en vacances en 2003 (ils n'étaient que 57 % à partir en 2002). Mais sous formes plus fragmentées qu'avant (27 %).

Les points forts de l'étude ?

- Le comportement d'achat à la dernière minute commence à émerger, et l'augmentation des achats en direct est manifeste (notamment pour la billetterie) ;
- Le choix du lieu principal de vacances est décidé en concertation avec toutes les personnes qui doivent partir (85 %) ;
- Les Français recherchent de plus en plus "l'activité" en vacances (57 % d'intentions en 2003). Une tendance "action-émotion" encore plus marquée chez les internautes.

Le Salon Mondial du Tourisme, qui aura lieu du 6 au 9 mars à Paris-Porte de Versailles, a lui aussi déniché les tendances du "touriste 2003".

Plus averti que jamais, mais très prudent dans ses choix, le Français candidat à l'évasion, "zappe" volontiers d'un petit séjour au soleil en famille, à un grand week-end d'exception en tête-à-tête. Cinq tendances paraissent désormais incontournables pour les tête-à-tête de rêve.

- **La séduction** avec une préférence pour les petits hébergements de caractère, cultivant l'art de l'accueil et la mémoire du temps. A l'image de cette ancienne manufacture de thé sur les hauteurs du Sri Lanka, reconvertie en auberge de luxe, de la villa loufoque d'un magnat américain du pétrole à Cuba...

- **La volupté** car le Français adore se faire "bichonner" dans un spa ou dans un centre de bien-être où architecture zen et diététique inventive permettent de tout oublier. Et de retrouver une peau de rêve et un moral d'acier. Il s'agit d'une tendance prioritaire, qui n'a pas fini d'évoluer dans le sens de l'invention et du raffinement.

- **Le chic**, à l'opposé du tape-à-l'œil et du luxe clinquant. Donc, la recherche de l'intimité de lieux exclusifs, où les autres ne vont pas. Mais c'est aussi, la porte ouverte à une clientèle plus occasionnelle, prête à payer le prix du luxe, quand elle fête des occasions particulières.

- **L'éthique**, pour le plus grand respect des peuples et de la nature, qui se retrouve dans les voyages conçus en harmonie avec les hommes et leur milieu naturel.

- **Les sensations fortes** concernent une niche particulière, qui associe vacances et découverte d'un sport branché.

# STATIONS DE RÊVE

## Méribel : au-dessus des nuages



De Méribel, le Mont-Blanc émerge au-dessus des nuages...

Créée en 1972 au pied du Mont Vallon, Méribel-Mottaret est vraiment la station "skis aux pieds", au cœur des 3 Vallées, avec plus de 600 km de pistes. Mais on

peut surtout accéder aux 150 km de pistes, de Méribel vraiment skis aux pieds, depuis tous les niveaux de cette station qui est l'image même des chalets de rêve. Mais c'est aussi 400 moniteurs et monitrices (225€ la semaine), le snowboard avec deux snowparks pour le fun, 33 km de ski de fond, un réseau de sentiers piétons (20 km), des promenades en raquette... et un jardin d'enfants (pour les 3-5 ans).

Nos hôtels coups de cœur : "le Grand Cœur" (Tél. 04 79 08 60 03), ravissant Relais et Châteaux 4 étoiles, où l'on est "cocooné", de la chambre à la table (265€ en demi-pension) et "l'Alba" (Tél. 04 79 08 55 55) un 3 étoiles, Châteaux et Demeures de Tradition (160€ en demi-pension).

► **Office du Tourisme : 04 79 08 60 01.**

## Megève : la beauté en prime

Bien sûr, il y a la neige, le ski avec les 420 km de pistes... les remarquables restaurants de Marc Veyrat : "La Ferme de mon Père", de Nicolas Le Bec aux "Fermes de Marie", d'Olivier Bardoux à la "Taverne du Mont d'Arbois"... Mais c'est la seule station française à offrir autant de choix pour traiter la forme-beauté en hiver.

- **A "la Ferme de Beauté"** de Jocelyne Sibuet, l'aromathérapie et les plantes de montagne sont au sommet pour donner des soins dans un espace de rêve, celui des "Fermes de Marie" (Tél. 04 50 93 03 10 Soins d'1h30 : 100€)

- **A "la Cabine de Valère", des soins aux**

pierres précieuses pour calmer le stress, régénérer... (Tél. 04 50 21 20 02 - Soins précieux visage d'1h30 : 120€)

- **Au Privilège",** massages, soins du corps Phytomer, hammam... (Tél. 04 50 21 45 25 Semaine beauté : 205€)

- **Au "Spa du Chalet Hôtel du Mont d'Arbois",** l'atelier de beauté d'Anne Simonin, propose une ligne d'aromathérapie totale pour la mise en beauté. (Tél. 04 50 21 25 03 - soins exclusifs : 105€ - Forfait skieur : 210€).

## CORALIA AU TOP

Au "Mercure Coralia Les Deux-Alpes", qui propose les "Perfect Days Salomon", de 3 heures d'encadrement avec un guide, la mise à disposition du matériel et la priorité aux remontées mécaniques (initiation au virage coupé, snowpark...). Forfait 8 jours/7 nuits en demi-pension à partir de 457€ par personne. Mais c'est aussi "le Baboo Skieur" pour les 4-12 ans avec apprentissage du ski le matin, jeux et activités l'après-midi.

► **Réservation au 0825 012345**

## La neige en raquettes

Avec "Natura", dans les Pyrénées, pour des séjours randonnées week-end ou de 6 jours avec accompagnateur, en hôtel, gîte ou refuge... Avec le CDT du Cantal pour des week-ends découverte ou confirmé avec nuitée en gîte.

► **Natura - Tél. 05 62 97 99 65**

► **CDT Cantal - Tél. 04 71 63 85 15**

## PREMIERS OSCARS DU TOURISME VAROIS

Co-organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var et le Conseil Général du Var, ces Oscars ont été décernés en présence d'Albert W. Bessudo, Président de la CCI du Var, à la "Villa Belrose" à Gassin (dans la catégorie Tourisme-Hôtellerie), au restaurant "La Belle Aurore" de Sainte-Maxime (catégorie Tourisme-Restaurant), à "l'hôtel Les Printanières" à Hyères-Les Palmiers (catégorie Tourisme et Environnement), au restaurant "La Colombe" à Hyères-Les Palmiers, catégorie Coup de Cœur à l'hôtel "Continental" à Saint-Raphaël (catégorie Engagement-Qualité-Tourisme) au restaurant "Les Mûriers" aux Issambres (catégorie Engagement-Qualité-Restaurant)...